



## **Guía de contenido: MARCO TEÓRICO**

### **¿Qué es un afiche?**

El afiche es un material gráfico cuyo objetivo es transmitir un mensaje. Esta representación visual está integradas imágenes y textos breves que pretenden captar la atención del público e inducirlo a adaptar conductas sugeridas por el mensaje.

Sus características son las siguientes:

- Es llamativo.
- Se debe entender a primera vista.
- Comunica un mensaje, (COVID-19).
- Se graba en la memoria.

Pasos para elaborar un afiche

1. Determinar el objetivo de tu afiche, comunicar el mensaje COVID-19
2. Debes tener en cuanto a quienes va dirigido.
3. Crea un slogan: El slogan es una frase publicitaria corta, y contundente que resume el beneficio a las cualidades.
4. Incorporar una imagen: es de gran importancia, que el mensaje a través de la imagen adquirir un contacto inmediato con el receptor sin mayor reflexión sobre el contenido, y puede quedar bastante texto en la memoria de las personas.
5. Busca o elige tipografías atractivas, debes poder leerlas a distintas, su colocación y originalidad son importantes.
6. Incluye los datos investigados.

### **¿Qué es un abstract?**

un abstract, hace las veces de un resumen del documento entero, va al principio del trabajo y más que introducir el tema, será una vista general de todo lo que has escrito en el documento, el tipo de abstract para este proyecto será descriptivo, ya que son mejores para los documentos más cortos.

Los abstract descriptivos explican el propósito, la meta y los métodos de la investigación, pero dejan de lado la sección de los resultados. Por lo general, tienen una extensión de tan solo 100 a 200 palabras. Deben tener en cuenta que el abstract se realiza cuando terminan el proyecto.

Pasos para la elaboración de un abstract:

1. Identificar el propósito

Para desarrollar este paso debes hacer las siguientes preguntas:

- ¿Por qué decidiste hacer este estudio o proyecto?
  - ¿Cómo dirigiste la investigación?
  - ¿Qué descubriste?
  - ¿Por qué es importante esta investigación y tus hallazgos?
2. Explica el problema en cuestión.



Los abstractos expresan el “problema” detrás de tu trabajo. Piensa en esto como el asunto específico que tu investigación o proyecto aborda. Algunas veces, puedes mezclar el problema con tu motivación, pero es mejor tener claridad y separar ambos.

- ¿Qué problema trata de entender mejor o resolver la investigación?
- ¿Cuál es el alcance del estudio: un problema general o algo específico?
- ¿Cuál es la afirmación o el argumento principal?

3. Explica tus métodos.

Motivación: revisado. Problema: revisado. ¿Y los métodos? Has llegado a la parte en la que debes proveer una vista general de cómo lograste el estudio. Si tú hiciste el trabajo, incluye una descripción aquí. Si revisaste el trabajo de otros, puedes explicarlo brevemente.

- Habla de tu propia investigación, incluyendo las variables y tu enfoque.
- Describe la evidencia (fuentes) que tienes para respaldar la afirmación.
- Provee una vista general de tus fuentes más importantes.

**RECUERDAR QUE EL ABSTRACT SE REDACTA EN INGLÉS.**

### ¿Qué es un texto expositivo?

Entendemos por texto expositivo aquel que expresa conceptos, ideas o hechos de forma objetiva absolutamente. O sea, que en esta clase de redacción no se reflejan sentimientos, opiniones, ideas o pensamientos del autor.

Por norma general, un texto expositivo se usa para la divulgación, principalmente de ideas o conceptos, siempre que sean de interés o con intención de comunicar datos específicos referentes a diversos ámbitos, como son el científico, el jurídico, el académico, el astronómico, etc.

Este tipo de textos son muy usados en ámbitos escolares y académicos. Para ello, se suele usar de forma muy habitual la tercera persona a la hora de exponer datos y lecciones. No se puede deducir la opinión del autor en los textos expositivos, puesto que su base es la exposición de hechos objetivos basándose en datos comprobables y que se pueden corroborar.

No existe una extensión mínima para los textos expositivos. Todo dependerá de la temática abordada, pero pueden ir desde unas pocas líneas hasta múltiples páginas si el asunto abordado es especialmente complejo.



### **ESTRUCTURA DEL TEXTO EXPOSITIVO**

**Introducción al tema a tratar:** la primera parte del texto debe ser la introducción ya que se consigue adentrar al lector o a los oyentes sobre el tema que se va a hablar. Es importante que en este primer momento se presente la temática de manera sencilla y práctica para orientar mejor al receptor.

**Desarrollo de la exposición:** inmediatamente después se dará paso al desarrollo del tema. Aquí es donde se debe presentar de manera ordenada, clara y coherente las ideas que se quieren reflejar sobre el tema que se está tratando. Es la parte más importante del texto y, por ello, es esencial que siga un orden lógico y que se pueda comprender de forma global.

**Conclusión final:** para terminar un texto expositivo es esencial que se acabe con la reunión de las conclusiones a las que se ha llegado después de haber hecho el trabajo de investigación. Lo mejor es que se sintetizen todas las ideas que se han ido diciendo a lo largo de la exposición para, así, terminar lanzando los resultados obtenidos o las conclusiones finales de la investigación.

### **¿Qué es un análisis estadístico?**

Es un procedimiento para la recopilación, exploración y presentación de grandes cantidades de datos con la finalidad de buscar tendencia o descubrir patrones.

Validez de un gráfico estadístico.

Debe contener datos que puedan ser agrupados por sus características (ejemplo edad, género, países, número de contagio, números de muertos, entre otros)

El título del gráfico debe apuntar a la información que allí se expresa.

La simbología debe ser clara y coherente con los datos analizados (simbología: representación icónica)