



2º GUÍA DE CONTENIDO 1º MEDIO

| | |
|----------|--|
| UNIDAD 4 | CIUDADANÍA Y CONSUMO RESPONSABLE |
| OA 20 | Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros. |

Rol del Estado.

Existe cierto consenso en la sociedad contemporánea en que los Estados democráticos deben velar por resguardar y promover el bien común, garantizando a sus ciudadanos ciertos derechos fundamentales consagrados en la Declaración de los Derechos Humanos y en la Constitución. El alcance de esos derechos y del rol del Estado en el ámbito económico ha sido ampliamente debatido en el tiempo.

1. ¿Qué es el mercado?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el **mercado**, es decir, el escenario físico o virtual en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores. Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

•• Compradores reales y potenciales.

Personas o entidades que tienen una determinada necesidad o deseo para satisfacer y voluntad para hacerlo, lo que se denomina **demanda**.

•• **Vendedores.** Ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades o deseos de compradores, lo que constituye la **oferta**.

•• **Precio.** Debe haber acuerdo entre comprador y vendedor sobre el precio del producto para que haya intercambio. Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está transando.

2. ¿Cómo funciona el mercado?

Para Fiestas Patrias, el precio de la carne tiende a subir de manera considerable; lo mismo sucede con los arriendos de casas en la playa durante el verano. Esto tiene directa relación con el funcionamiento del mercado y los factores que influyen en él, especialmente la oferta y la demanda.

La oferta, la demanda y la fijación de precios

La **oferta** corresponde a los bienes y servicios que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio. Mientras más alto sea el precio del producto, mayor será la cantidad ofrecida de ese bien.

La **demanda** corresponde a la cantidad que los compradores están dispuestos a adquirir o consumir de un determinado bien. En general, mientras más alto sea el precio, menor será la cantidad que los consumidores estarán dispuestos a comprar. A la inversa, si el precio es menor, más unidades se comprarán.

Factores que influyen en los precios

La cantidad de un bien que compran las personas está muy influida por su precio. El **precio** es el valor de intercambio que tiene un bien o servicio en el mercado. Está influido por distintos factores, además de la oferta y la demanda. Uno fundamental son los **costos de producción**, ya que el precio de un bien debe superar o al menos igualar los costos para no generar pérdidas.

Otros factores que pueden afectar los precios son la escasez del producto, el tamaño del mercado, el precio de los bienes del mismo tipo, las características de la competencia, los gustos y modas, las características socioeconómicas de quienes podrían desear el producto y los imponderables (coyunturas políticas, climáticas u otras).

A continuación, una lista de casos de oferta y demanda, con situaciones particulares que ejemplifican el proceso:

1. El aumento en el precio de un fruto producto de una sequía.
2. Los descensos en el precio de los productos fuera de moda.
3. La disminución en la demanda de autos producto a aumentos significativos en el precio del combustible.
4. Los cambios en el precio de la ropa por simples modas. (colores y diseños pasan por tendencias de año a año)
5. La caída en la cantidad producida de ciertos bienes cuando son reemplazados por tecnologías modernas.
6. La conflictividad laboral, donde los ofertantes de trabajo (empleados) siempre buscan un mayor salario y los demandantes (dueños) están buscando pagar lo mínimo posible.
7. Las enormes inversiones en materia de publicidad, a efectos de captar más demanda.
8. Los descensos en el precio de los productos fuera de estación (ejemplo ropa de invierno baja su precio cuando comienza la primavera y viceversa).



2.3 Inflación, devaluación y deflación

Imagina que el mes pasado tu familia gastaba \$150 000 en arriendo de vivienda y \$55 000 en alimentación. Este mes los ingresos familiares no variaron, pero el arriendo aumentó a \$170 000 y por los mismos alimentos, ahora hay que pagar \$60 000. ¿Cómo impacta esto a tu familia?, ¿qué sucede en términos reales con los ingresos familiares?

La inflación. Es el incremento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un lapso de tiempo. Esto significa que el dinero perdió valor y disminuyó la capacidad de adquisición de bienes. Las causas más comunes de este fenómeno son el aumento de la demanda de bienes por sobre la oferta o el aumento de la cantidad de dinero impreso en una economía.

La devaluación. Es la caída en el valor de la moneda de un país en relación con otra moneda cotizada en los mercados internacionales, como el dólar estadounidense, el euro o el yen. Esto puede ocurrir por la falta de demanda por la moneda local o escasa confianza en la estabilidad de la economía local, entre otras causas. Un ejemplo del impacto de la devaluación es el encarecimiento del costo de la vida: en un país que tiene su moneda devaluada, las importaciones se encarecen, lo que aumenta los precios de los bienes y servicios importados.

La deflación. Es una situación en la que tiene lugar un descenso global del nivel de los precios durante un período prolongado (inflación negativa). Se produce cuando la oferta de bienes y servicios en una economía es mayor a la demanda, ya sea porque la demanda es insuficiente o por exceso de oferta.

Estos desajustes, dependiendo del grado de desviación que presenten, pueden tener diversas consecuencias tanto económicas como sociales y políticas. Por ejemplo, una inflación muy alta y sostenida, además de la devaluación de la moneda que impacta en los salarios, puede provocar la disminución de la inversión en el sector productivo, el aumento del desempleo, entre otras.