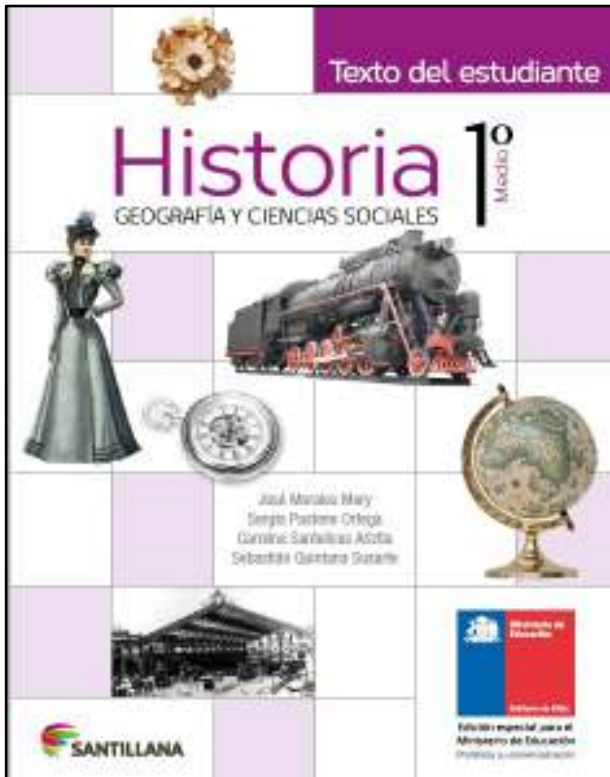




3º GUÍA DE CONTENIDO HISTORIA, GEOGRAFÍA Y CS. SOCIALES
1º MEDIO

UNIDAD 4	CIUDADANÍA Y CONSUMO RESPONSABLE
OA 20	Explicar el funcionamiento del mercado (cómo se determinan los precios y la relación entre oferta y demanda) y los factores que pueden alterarlo: por ejemplo, el monopolio, la colusión, la inflación y la deflación, la fijación de precios y de aranceles, entre otros.

INSTRUCCIONES: En esta ocasión trabajarás con tu texto de estudio de Historia, Geografía y Ciencias Sociales de 1º medio.



ESTE ES

1. Lee contenido página 37 ¿Qué es el mercado?

Lee aquí

¿Qué es el mercado?

Las relaciones que se originan entre los distintos agentes económicos se realizan en el **mercado**, es decir, el espacio de libre intercambio en el que se produce un conjunto de transacciones e intercambios de bienes y servicios entre compradores y vendedores.

Para la existencia de un mercado deben darse, al menos, las siguientes condiciones:

- **Compradores:** muchos y potenciales. Requiere posibilidades de tener una alternativa relevante o oferta para satisfacer la demanda para haberlo que se conoce como **demandado**.
- **Vendedores:** capaces de ofrecer mercado producido por satisfacción de la necesidad o deseo de compradores, lo que constituye la **oferta**.
- **Mercado:** donde se realiza el intercambio y donde se establece el precio de mercado por el cual se realiza el intercambio.

Así, en el mercado interactúan los agentes económicos mediante la demanda y la oferta, a partir de lo cual se define el precio del bien o del servicio que se está intercambiando. ¿De qué modo participas tú o tu familia en el mercado? ¿Cuál es el papel del precio de los productos?

Reflexiona

1. A partir de la definición, responde ¿por qué forma interactúan los agentes en las actividades de compra y venta en un mercado? ¿qué papel desempeña el precio en un mercado? ¿Por qué podemos afirmar que interactúan los agentes en el mercado?
2. Evalúa el nivel de participación de los agentes en el mercado, por los que se pueden observar condiciones de mercado interactuando con el mercado. Luego, responde cómo se relaciona con un agente externo la demanda y la oferta de bienes y servicios en un mercado. ¿Puede haber un problema de mercado?

Ilustración: Carlos Cordero / F. Pérez



2. Lee contenido página 42 Los factores que alteran el mercado.

Lee aquí

2.3 Los factores que alteran el mercado

El funcionamiento del mercado se determina en la cantidad de los datos que varían dentro de la oferta o la demanda o bien en otros factores que alteran la oferta o la demanda. En el mercado, el libre juego de la oferta y la demanda opera bajo el supuesto de que se produce una tasa constante de innovación y cambio, así como de los cambios y otros factores que alteran la oferta y la demanda.

Ya sea que los cambios en la oferta o la demanda se produzcan por la existencia de un mercado no competitivo, hay que tener en cuenta que el mercado no competitivo tiene una oferta y una demanda que difieren de la oferta y la demanda de un mercado competitivo.

Algoritmo de competencia perfecta. Se basa en el libre juego de la oferta y la demanda. Hay una cantidad suficiente de oferentes y demandantes de un bien o servicio, por lo que ninguno puede controlar los precios. Además, existe transparencia en la información y todos compran o venden al precio del mercado. Los compradores tienen que pagar el precio que se ofrece por el producto o servicio que desean comprar.

Algoritmo de competencia imperfecta. En estos casos, los compradores pueden tener cierta influencia sobre los precios con limitaciones de oferta y demanda. La oferta y la demanda son:

- **Los monopolios.** Solo existe una persona o una empresa que produce un bien o servicio determinado. Además, el bien o servicio no tiene sustitutos que se puedan comprar, por lo que es la única alternativa que tiene el consumidor.
- **Los oligopolios.** Solo un número limitado de oferentes produce un bien o servicio, por lo que pueden controlar los precios en el mercado. Un ejemplo es el mercado de los automóviles, donde los fabricantes tienen que fijar precios, establecer cuotas de producción o acordar puntos de venta en un determinado territorio para competir.

Más bien, ¿cómo se ven afectados los mercados por las imperfecciones que alteran el mercado? ¿cómo cambia la competencia imperfecta como lo muestra el ejemplo de la oferta y la demanda?

Ejemplo 23 (Oferta y demanda)

El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

1. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

2. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

3. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

4. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

5. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

6. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

7. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

8. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

9. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

10. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

Ejemplo 24 (Oferta y demanda)

El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

1. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

2. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

3. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

4. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

5. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

6. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

7. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

8. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

9. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

10. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

Figura 23.3 Efectos de la oferta y la demanda

3. Lee contenido página 44 Inflación, devaluación y deflación.

Lee aquí

2.3 Inflación, devaluación y deflación

La inflación es el aumento del nivel de precios de los bienes y servicios en un país. La deflación es la disminución del nivel de precios de los bienes y servicios en un país. La devaluación es la disminución del valor de la moneda de un país en relación con la moneda de otro país.

La inflación puede ser causada por un aumento de la oferta de dinero, un aumento de la demanda de bienes y servicios, o un aumento de los costos de producción. La deflación puede ser causada por una disminución de la oferta de dinero, una disminución de la demanda de bienes y servicios, o una disminución de los costos de producción.

La devaluación puede ser causada por una disminución del valor de la moneda de un país en relación con la moneda de otro país. Esto puede ser causado por un aumento de la oferta de dinero de un país, una disminución de la oferta de dinero de otro país, o un aumento de la oferta de dinero de un país y una disminución de la oferta de dinero de otro país.

La inflación puede ser causada por un aumento de la oferta de dinero, un aumento de la demanda de bienes y servicios, o un aumento de los costos de producción. La deflación puede ser causada por una disminución de la oferta de dinero, una disminución de la demanda de bienes y servicios, o una disminución de los costos de producción.

La devaluación puede ser causada por una disminución del valor de la moneda de un país en relación con la moneda de otro país. Esto puede ser causado por un aumento de la oferta de dinero de un país, una disminución de la oferta de dinero de otro país, o un aumento de la oferta de dinero de un país y una disminución de la oferta de dinero de otro país.

Ejemplo 25 (Inflación, devaluación y deflación)

El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

1. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

2. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

3. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

4. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

5. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

6. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

7. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

8. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

9. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

10. El ejemplo muestra cómo se altera el mercado cuando se altera la oferta o la demanda.

Figura 23.4 Efectos de la oferta y la demanda