



PLANIFICACIÓN.

ASIGNATURA: Lengua y literatura /Lenguaje y comunicación

PLANIFICACION DIDÁCTICA DE CLASES

Semana 14

| | | |
|------------|---------------------|---------------------------------------|
| CURSO 3° A | FECHA: 3 DE AGOSTO. | PROFESORA: Andrea González Rebolledo. |
|------------|---------------------|---------------------------------------|

| APRENDIZAJES ESPERADOS | CONTENIDOS | ACTIVIDAD | MATERIALES |
|---|---|--|--|
| <p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.• Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación. | <p>Comprensión lectora. Texto no literarios. Géneros periodísticos.</p> | <p>Responden las preguntas de inicio que se encuentran en la página 6 y luego, los estudiantes leen comprensivamente la Lectura 2 (páginas 15-17) y responden las preguntas que se encuentran en el texto de estudio (página 18) .ACTIVIDAD 4.</p> | <p>Guía, Internet. Texto de estudio.</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. • Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos. | | | |
| <p>OA 6 Producir textos (orales, escritos o audiovisuales) coherentes y cohesionados, para comunicar sus análisis e interpretaciones de textos, desarrollar posturas sobre temas, explorar creativamente con el lenguaje, entre otros propósitos: • Aplicando un proceso de escritura* según sus propósitos, el género discursivo seleccionado, el tema y la audiencia. • Adecuando el texto a las convenciones del género y</p> | <p>Comprensión lectora. Texto no literarios. Producción de texto. Propósito del texto.</p> | <p>Los alumnos y alumnas leen el texto “La resistencia” de Ernesto Sábato que se encuentra en las páginas 52, 53,54 y responden las preguntas que se encuentran en la actividad. ACTIVIDAD 5.</p> | <p>Guía, Internet. Texto de estudio.</p> |

| | | | |
|---|--|--|--|
| a las características de la audiencia (conocimientos, intereses, convenciones culturales). *El proceso de escritura incluye las etapas de planificación, elaboración, edición y revisión. | | | |
|---|--|--|--|