



## PLANIFICACIÓN

ASIGNATURA: Lengua y literatura / Lenguaje y comunicación

### PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA DE CLASES- SEMANA 15.

CURSO: 2ºA	FECHA: Semana 10 de agosto.	PROFESORA: Andrea González Rebolledo.
------------	-----------------------------	---------------------------------------

APRENDIZAJES ESPERADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDAD	MATERIALES
<p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.</li> <li>• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.</li> </ul>	<p>Propósito de un texto.</p> <p>Análisis de texto.</p> <p>Texto no literario.</p>	<p>Luego de saludar y presentar el objetivo de la clase: Analizar y determinar el propósito de un texto.</p> <p>Se realiza una lluvia de ideas para luego, a través de una presentación en video se realizarán algunos ejercicios para reforzar las características de estas técnicas.</p> <p>Los alumnos, desarrollarán la actividad acompañados por la docente.</p> <p>Para finalizar la clase, los alumnos responden el ticket de salida en classroom (responden algunas preguntas)</p>	<p>Guía, Internet. Presentaciones.</p>

- Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.
- Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

--

--

--