



PLANIFICACIÓN
ASIGNATURA: Lengua y literatura / Lenguaje y comunicación

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA DE CLASES

SEMANA 19

CURSO: 2ºA	FECHA: Semana 7 al 11 de septiembre.	PROFESOR: Andrea González Rebolledo.
------------	--------------------------------------	--------------------------------------

APRENDIZAJES ESPERADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDAD	MATERIALES
<p>OA 8: Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis, considerando: • Una hipótesis sobre el sentido de la obra, que muestre un punto de vista personal, histórico, social o universal. • Una crítica de la obra sustentada en citas o ejemplos. • Los antecedentes culturales que influyen en la visión que refleja la obra sobre temas como el destino, la muerte, la trascendencia, la guerra u otros. • La relación de la obra con la visión de mundo y el contexto histórico en el que se ambienta y/o en el que fue creada, ejemplificando dicha relación.</p> <p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: • Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.</p>	<p>Propósito de un texto.</p> <p>Análisis de texto.</p> <p>Texto no literario.</p> <p>Argumentación.</p>	<p>Inicio: Junto con saludar a los y las estudiantes se presenta el objetivo de la clase y se conversa sobre la importancia del desarrollo de su trabajo en el proceso de aprendizaje.</p> <p>Desarrollo: Las y los alumnos desarrollan las actividades presentadas en las clases anteriores (propósito de un texto, análisis de un texto periodístico, reportaje, carta al director).</p> <p>Cierre: Los alumnos entregan y comentan la actividad y responden el ticket de salida.</p>	<p>Guía, Internet. Presentaciones. Cuaderno.</p>

<ul style="list-style-type: none">• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.• Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.• Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto.• Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.• Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.			
---	--	--	--