



PLANIFICACIÓN

ASIGNATURA: Lengua y literatura / Lenguaje y comunicación

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA DE CLASES SEMANA 21

CURSO: 2ºA	FECHA: Semana 28 de septiembre al 2 de octubre.	PROFESORAS: Andrea González R./ Natalia Alcaíno T.
------------	---	--

APRENDIZAJES ESPERADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDAD	MATERIALES
<p>OA 8: Formular una interpretación de los textos literarios leídos o vistos, que sea coherente con su análisis, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Una hipótesis sobre el sentido de la obra, que muestre un punto de vista personal, histórico, social o universal. • Una crítica de la obra sustentada en citas o ejemplos. • Los antecedentes culturales que influyen en la visión que refleja la obra sobre temas como el destino, la muerte, la trascendencia, la guerra u otros. • La relación de la obra con la visión de mundo y el contexto histórico en el que se ambienta y/o en el que fue creada, ejemplificando dicha relación. 	<p>Propósito de un texto.</p> <p>Análisis de texto.</p> <p>Texto no literario.</p> <p>Argumentación.</p>	<p>Inicio: Luego de saludar y presentar el objetivo de la clase, se explica el formato de la evaluación y se entregan las instrucciones para desarrollarla.</p> <p>Desarrollo: Las y los estudiantes responden la evaluación formativa.</p> <p>Cierre: Para finalizar la clase, se dialoga sobre la actividad.</p>	<p>Internet. Evaluaciones.</p>

OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:

- Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.
- Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.
- Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.
- Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto.
- Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho.
- Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

