



PLANIFICACIÓN

ASIGNATURA: Lengua y literatura/ Lenguaje y comunicación.

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA DE CLASES

CURSO: 2ºA.	FECHA: Semana 30 noviembre.	PROFESORA: Andrea González Rebolledo.
-------------	--------------------------------	---------------------------------------

APRENDIZAJES ESPERADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDAD	MATERIALES
<p><u>OA: 10</u></p> <p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none">• Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.• Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.• Los efectos causados por recursos	<p>Medios de comunicación.</p> <p>Modos de razonamientos afectivos emotivos.</p> <p>Técnicas de persuasión.</p>	<p>Inicio: Luego de saludar y presentar el objetivo de la clase pregunta sobre la definición de publicidad, propaganda y persuasión y se conversa sobre los conceptos vistos en la clase anterior</p> <p>Desarrollo: los alumnos a partir de los razonamientos vistos en clase. Deben crear un afiche que apunte a las características del razonamiento seleccionado.</p> <p>Cierre: Para finalizar la clase, los alumnos y alumnas presentan sus afiches y responden preguntas de retroalimentación.</p>	<p>Guía, Internet. Presentaciones. Cuadernos. Texto de estudio.</p>

<p>no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad, modalizaciones, etc.) presentes en el texto. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. • Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.</p>			
---	--	--	--