



## Orientación 3°A medio \_SEMANA 17

### “Cuestionario del emprendedor”

Querido/a alumno/a: Antes de iniciar la actividad deseo que te encuentres muy bien junto a tu familia, que sea una excelente semana y que pronto podamos vernos sanos y salvos en el liceo.

*OA: Diseñar metas personales para el desarrollo de su proyecto de vida.*

### ¿Que es el emprendimiento?

El emprendimiento es uno de los conceptos de moda que, en la actualidad, puede escucharse el término asociado a una amplia gama de negocios que, sin embargo, experimentan fuertes diferencias en su fondo y en su forma. Así el concepto emprendimiento actúa como una generalidad referida a toda pyme de nueva creación que surja en el mercado con vocación de establecerse en él. Pero, ¿cuáles son los tipos de emprendimientos que hay? Bien, podría decirse que hay tantos tipos de emprendimientos como empresas que emprenden, ya que cada una de ellas ofrece un producto o un servicio, que, aunque puedan tener semejanzas, son singulares y únicos. Sin embargo, es posible identificar algunos rasgos que unifican y diferencian unos emprendimientos de otros, permitiendo así clasificarlos.

En primer lugar, el tipo de emprendimiento que disfruta de un mayor (y merecido) protagonismo hoy en día es el emprendimiento tecnológico vinculado a empresas englobadas bajo la denominación de startups, una de las palabras más pronunciadas en los últimos años. Estas empresas han revolucionado el mercado y han colocado el concepto de emprender en el centro de la actualidad económica mundial. A la vista están los resultados de las startups conocidas como unicornios, que son aquellas cuyo valor en el mercado supera los diez mil millones de dólares, como por ejemplo Uber o AirB&B. Este tipo de empresa se caracteriza a partir de los conceptos de innovación y tecnología, ya que todas ellas persiguen desvelar una necesidad oculta en el mercado vehiculado la oferta de sus servicios a través de la tecnología, especialmente de las tecnologías de la información y la comunicación.

Pero, aunque las startups se llevan casi todos los titulares en el emprendimiento existe un número mucho mayor de emprendimientos cuya actividad principal no se define a través de la tecnología. Entre estos se encuentra el gran desconocido en el emprendimiento, las franquicias. Este modelo de emprendimiento queda eclipsado en el imaginario colectivo cuando se piensa en emprendimiento por la vinculación del concepto a las grandes empresas asentadas en el mercado desde hace años como McDonalds, Pizzahut, Lider o Sodimac entre algunas de las más conocidas. Sin embargo, cada vez que acudimos a uno de los locales vinculados a



estas franquicias estamos acudiendo a un emprendimiento puesto que estos locales son dirigidos y gestionados por un particular que ha realizado la inversión sobre ellos, a pesar de gozar del apoyo estratégico de la franquicia a la que pertenece, la cual trabaja para que el servicio vinculado a su marca sea homogéneo entre sus franquiciados.

Por último, encontramos el emprendimiento tradicional, casi imposible de definir por sí mismo y más bien delineado a partir de su no pertenencia a los otros dos tipos de emprendimiento expuestos en los párrafos anteriores. En esta categoría podemos encontrar prácticamente cualquier tipo de negocio, desde artesanías locales hasta incipientes bufetes de abogados, pasando por empresas de logística, seguridad o gastronomía. Este es el tipo de emprendimiento con un mayor número de integrantes, a nivel nacional e internacional, sin embargo, no sería justo juzgar al todo por la parte.

Así el emprendimiento puede entenderse de manera general como cualquier empresa nueva, pequeña o mediana, cuyos propietarios son particulares que dedican su actividad productiva a la de la empresa de la que son propietarios o copropietarios. Pero dentro de esta definición común, existen diferentes tipos de emprendimientos que conviene diferenciar para poder pensar esta actividad económica de forma más completa y comprehensiva.

**Actividad:** Completa el cuestionario y conoce tu perfil de emprendedor, ¿Ya tienes una idea en mente?

Para reconocer las conductas emprendedoras, les sugerimos contesten en forma individual el siguiente cuestionario, una vez respondido, con su compañero de puesto se intercambian los cuestionarios en donde cada uno marcará aquellas afirmaciones en que se tienen distintas miradas con respecto al otro y luego comparen, analicen los resultados y saquen sus conclusiones.

La evaluación de las conductas se hace de acuerdo a la frecuencia u ocurrencia con que se presenta el hábito, usando la siguiente escala:

- 0: No aparece
- 1: Aparece en forma muy aislada y con apoyo externo
- 2: Aparece ocasionalmente y con apoyo externo
- 3: Aparece ocasionalmente, sin apoyo
- 4: Aparece frecuentemente
- 5: Aparece siempre

Frente a cada conducta consigne un puntaje de la escala, luego promedie (Por cada ítem, sume el puntaje y divida por la cantidad de afirmación, para el promedio final sume el promedio de cada ítem y divídalo por 5) los resultados de cada área de habilidad, finalmente sume sus promedios y obtendrá el puntaje total de su Perfil Emprendedor.



<b>1. Conocimiento de sí mismo y Autoconfianza</b>	<b>Puntaje</b>
• Identifica sus talentos y los usa para alcanzar sus propósitos	
• Actúa por iniciativa propia usando sus recursos	
• Identifica, calcula y controla los riesgos antes de realizar acciones	
• Atribuye a sí mismo las causas y consecuencia de sus acciones	
PROMEDIO:	
<b>2. Visión de futuro</b>	
• Propone nuevas alternativas para alcanzar sus propósitos	
• Visualiza anticipadamente el resultado de sus acciones	
• Da soluciones fluidas y/o flexible frente a los problemas	
• Busca y toma oportunidades para resolver sus necesidades	
PROMEDIO	
<b>3. Motivación de logro</b>	
• Busca perfeccionarse y superarse como persona	
• Mantiene vitalidad para desarrollar las actividades	
• Cumple con los compromisos adquiridos	
• Hace bien las cosas, se aplica a las tareas	
PROMEDIO	
<b>4. Planificación</b>	
• Define metas o propósitos concretos en sus tareas	
• Investiga, explora, curiosa, pregunta	
• Administra racionalmente los recursos	
• Evalúa y corrige sus acciones	
PROMEDIO	
<b>5. Persuasión</b>	
• Comprende y satisface las necesidades del interlocutor	
• Trabaja cooperativamente en equipo	
• Influye en los demás	
• Construye redes de apoyo	
PROMEDIO	
<b>SUMA TOTAL</b>	



### **Interpretación del Puntaje de Evaluación del Perfil Emprendedor.**

- Nivel 4 a 5:

Tiene un alto perfil emprendedor, marcado por una estructura estable de hábitos emprendedores que lo habilita para sustentar exitosamente un proyecto y con mínimo apoyo consolidará sus actividades económicas.

- Nivel 3 a 4:

Tienen un perfil emprendedor mediano, caracterizado por una manifestación disarmónica de sus hábitos: en algunas áreas alto y en otras bajo. Requiere apoyo sistemático y seguimiento para superar sus debilidades y tener mayor efectividad en sus acciones.

- Nivel 2 a 3:

Tiene un perfil emprendedor bajo. Presenta sólo algunos hábitos emprendedores activos, por lo que su comportamiento para emprender es débil y requiere un apoyo intenso, seguimiento y orientación permanente para revisar sus planes y proyectos de negocio.

- Nivel 1 a 2:

Tiene un perfil emprendedor muy bajo. Presenta en forma aislada algunas conductas emprendedoras. No da garantía de logro en sus proyectos. Es recomendable que trabaje fuertemente en un plan de superación personal con apoyo externo.

### **CONCLUSIONES:**

1. Los seres humanos por naturaleza presentan habilidades emprendedoras
2. Con entrenamiento se aprende a ser más eficaz en el comportamiento Emprendedor
3. El emprendedor exitoso presenta mínimo 20 hábitos en su comportamiento
4. El emprendedor exitoso tiene una sólida formación valórica centrada en la:
  - Honestidad
  - Responsabilidad
  - Respeto por el otro

**“FORMAR Y ENTRENAR MAS EMPRENDEDORES REQUIERE DE UN ENTORNO DONDE SE PRIVILEGIE LA INICIATIVA, EL ESFUERZO Y EL TRABAJO CONSTANTE”.**

**Observación:** Puedes aclarar tus dudas y enviar la actividad resuelta de la forma que más te acomode, vía WhatsApp al +56942506048 o al correo electrónico [orienta.lsct@gmail.com](mailto:orienta.lsct@gmail.com)

*Orientadora*

*María José Gutiérrez V.*