



## GUÍA DE CONTENIDO N° 7

### SEMANA 18

<b>ASIGNATURA:</b> Lenguaje	<b>CURSO:</b> 2°A MEDIO		<b>PROFESOR(A):</b> Andrea González Rebolledo
<b>O.A. 10:</b> Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas.			<b>Correo:</b> andrea.gonzalez@liceo-santacruzdetriana.cl
<b>Unidad 1: Seres y haceres</b>			

**Evaluar:** Es emitir una opinión o juicio de valor respecto al texto en su forma o fondo. Se trata de hallar evidencias, en el mismo texto que permitan justificar lo que se dice. Se debe comprender y valorar aspectos a la situación de enunciación, contexto, aspectos formales.

Para evaluar, previamente deberás:

- Reconocer opiniones o juicios de valor emitidos a partir de los componentes formales y conceptuales del texto. Pregúntate cuál es el enfoque del tema y qué aspectos o recursos lo sustentan.
- Analizar y reflexionar sobre los argumentos o justificaciones de una opinión, punto de vista o juicio de valor. Identifica los criterios que se emplean para decir que algo es correcto o incorrecto.
- Reconocer y aplicar criterios que permitan valorar aspectos formales y conceptuales del texto y de su situación enunciativa. Pregúntate en qué ámbito del texto evaluarás fondo y forma.
- Hallar marcas textuales, recursos o ideas del texto y su contexto, que funcionen como respaldos o evidencias para justificar una premisa valorativa. Pregúntate por la función que cumple un elemento dentro del contexto comunicativo.
- Reconocer el propósito del texto. Analiza la estructura textual, determina su modalidad enunciativa y su adecuación a una situación comunicativa.
- Reconocer la intención comunicativa del emisor. Pregúntate qué es lo que el emisor te quiere decir, desde dónde está enfocando el tema y en qué contexto lo sitúa.
- Determinar funciones o finalidades de los recursos empleados en el texto. Pregúntate para qué y cómo se usa un recurso específico.