



**PLANIFICACIÓN**  
**ASIGNATURA: Lengua y literatura/ Lenguaje y comunicación.**

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA DE CLASES. SEMANA 23

|             |                              |                                       |
|-------------|------------------------------|---------------------------------------|
| CURSO: 2ºA. | FECHA: Semana 13 de octubre. | PROFESORA: Andrea González Rebolledo. |
|-------------|------------------------------|---------------------------------------|

| APRENDIZAJES ESPERADOS  | CONTENIDOS   | ACTIVIDAD  | MATERIALES   |
|---|--|--|--|
| <p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Los propósitos explícitos e implícitos del texto, justificando con ejemplos sus afirmaciones sobre dichos propósitos.</li> <li>• Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas.</li> <li>• Las evidencias que se entregan o se omiten para apoyar una afirmación.</li> <li>• Los efectos causados por recursos no lingüísticos (como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio) y lingüísticos (uso de imperativo, figuras literarias, expresiones populares, palabras en otros idiomas, intertextualidad,</li> </ul> | <p>Medios de comunicación.</p> <p>Propaganda.</p> <p>Persuasión.</p> | <p><b>Inicio:</b> Luego de saludar y presentar el objetivo de la clase pregunta sobre la defición de publicidad, propaganda y persuasión.</p> <p><b>Desarrollo:</b> Se presenta un video que define los conceptos y se presenta un afiche sobre la propaganda del plebiscito, se comenta y se presentan algunas estrategias de persuasión. La actividad consiste en que los y las estudiantes analicen de forma autónoma con los contenidos entregados uno de los afiches que se presentarán (ambas campañas)</p> <p><b>Cierre:</b> Para finalizar la clase, los alumnos y alumnas responden preguntas de metacognición.</p> | <p>Guía,<br/> Internet.<br/> Presentaciones.<br/> Cuadernos.<br/> Texto de estudio</p> |

modalizaciones, etc.) presentes en el texto. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. • Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.