



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana  
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

**Contacto Profesores**  
(Consultas y envío de trabajos);  
[michelle.caroca.acevedo.85@gmail.com](mailto:michelle.caroca.acevedo.85@gmail.com)  
[patricio.zamorano20@gmail.com](mailto:patricio.zamorano20@gmail.com)

## Contenido "Guía, Animal Tipográfico"

# ¿Qué es la tipografía?

La **tipografía** es el arte y la técnica de crear y componer *tipos* para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y la clasificación de las distintas fuentes tipográficas que son muy protagonistas del mundo del diseño gráfico.

Es más, actualmente cuando hablamos en términos puramente gráficos podemos decir, que la **tipografía** es considerada un elemento tan importante como las imágenes.

*La tipografía también es la encargada de la materialización visual del lenguaje verbal, lo que no es otra cosa que la escritura. Este arte permite jugar con los elementos de un texto escrito, ya que se pueden personalizar los espacios y definir la forma de las letras.*

Cada *tipo* es único y por tanto ha sido pensado, diseñado, dibujado y materializada por alguien con algún objetivo. Por esta razón existen tantas formas de letras diferentes.

Cuando hablamos de la forma nos referimos a la parte tangible de una **tipografía**. Es lo que vemos, es decir el trazo, la geometría, el estilo y el eje de inclinación de las letras. Sin embargo, el concepto, la idea o la emoción que la tipografía nos trasmite, es algo totalmente subjetivo y psicológico.

Sabiendo que cada forma nos trasmite un concepto diferente, puedes empezar a ver la **tipografía** de forma diferente. No solo son trazos dibujados al azar, sino que cada una tiene unos rasgos característicos que provocan.



- **Tipo** es igual al modelo o diseño de una letra determinada.
- **Tipografía** es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.
- **Fuente tipográfica** es la que se define como estilo o apariencia de un grupo completo de caracteres, números y signos, regidos por unas características comunes.
- **Familia tipográfica**, en tipografía, significa un conjunto de tipos basado en una misma fuente, con algunas variaciones, tales como, por ejemplo, en el grosor y anchura, pero manteniendo características comunes. Los miembros que integran una familia se parecen entre sí, pero tienen rasgos propios.



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana  
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

Incluso los **diseñadores gráficos**, no solamente se centran en los colores, las texturas o la composición, sino que también se **centran en el tipo de letra** que deben usar según el mensaje que quieran transmitir. Esto se debe a que entienden que, sin ellas, la **propuesta gráfica quedaría incompleta** y el **mensaje no sería tan claro**.

## ¿Qué **transmite** cada familia tipográfica?

La importancia de la **tipografía** es tal que un cambio en el *tipo* de fuente de una imagen corporativa, podría significar dar otro mensaje totalmente distinto al que queremos dar. Por tanto, la exigencia de encontrar el *tipo* de letra que mejor nos represente es esencial, especialmente en un mundo donde las señales y las primeras impresiones lo son todo. El éxito de las tipografías de las marcas y medios más importantes del mundo, confirman su relevancia. ¿Qué haríamos sin las letras?

Como ya te decía anteriormente, una mala elección en la **tipografía** de tu imagen corporativa, puede hacer que su conjunto no sea efectivo. Incluso puedes llegar a transmitir algo completamente contrario a lo que pretendías, y no llegar así a tu target o público objetivo. En este punto abordaremos que transmiten las diferentes familias tipográficas, ya que estos conocimientos te ayudarán a elegir la fuente más adecuada para tu imagen o publicidad. Tu objetivo es potenciar todos aquellos valores que quieras transmitir de tu negocio.

1) UTOPIA STD  
**Elegancia**

CONTRASTE MUY MARCADO EN SUS TRAZOS  
UNA MUY BUENA OPCIÓN PARA  
MÁS DE UN TIPO DE USOS  
GRÁFICOS, MÁS ADECUADA PARA  
ENCABECIDOS Y TÍTULOS QUE  
PARA EL CUERPO DE TEXTO

2) AMPLITUDE

La elección de la tipografía de referencia del nuevo Diario de Ibiza se ha realizado a conciencia. Hemos apostado por la combinación entre Utopia Std, un tipo "serif" o romano, creado en 1989 —pero que ha sabido actualizarse a las últimas tendencias—, y Amplitude, la exitosa revisión de una de las tipografías más legibles de la historia.

**Legibilidad**

LOS 'INK TRAPS' O TRAMPAS DE TINTA  
SON LAS ÁREAS QUE SE FORMAN EN LOS PUNTO DE CONVERGENCIA DE LOS TRAZOS DE LAS LETRAS  
PARA EVITAR QUE EN TAMAÑOS PEQUEÑOS SE FORMEN ACUMULACIONES DE TINTA DE IMPRESIÓN



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana

# ¡ANATOMÍA de la Tipografía!

**Ápice**  
El **Ápice** es la unión de dos **astas** en la parte superior de una letra.

**Asta**  
Trazo curvo que une el **asta** vertical con los remates o **terminales**.

**Apóyigo**  
Trazo principal de la letra que **define su forma**.

**Perfil**  
Línea horizontal, **dividida** entre líneas curvas, verticales o diagonales.

**Serif**  
Es un trazo cuya función es **permanente ornamental**, es decir, que **no es indispensable**. Por tanto, **múltiples** letras que **carecen** de ellos y a las que se les llama "sans serif".

## anatomía y Psicología de la Tipografía

<b>d</b> <b>Asta ascendente</b> El trazo que sube desde el punto de partida de la letra.	<b>S</b> <b>Asta descendente</b> El trazo que baja desde el punto de partida de la letra.	<b>F</b> <b>Hombro</b> Trazo que une el <b>asta</b> vertical con los remates o <b>terminales</b> .	<b>P</b> <b>Trazo</b> Trazo principal de la letra que define su forma.	<b>j</b> <b>Cabeza</b> El trazo que define la forma superior de la letra.
<b>b</b> <b>Lazo</b> El trazo que define la forma superior de la letra.	<b>f</b> <b>Trazo</b> Trazo principal de la letra que define su forma.	<b>r</b> <b>Borón</b> El trazo que define la forma superior de la letra.		
<b>u</b> <b>Contrapunto</b> El trazo que define la forma superior de la letra.	<b>b</b> <b>Apoyado</b> El trazo que define la forma superior de la letra.	<b>h</b> <b>Hombro</b> Trazo que une el <b>asta</b> vertical con los remates o <b>terminales</b> .		
<b>g</b> <b>Uchillo</b> Trazo que define la forma superior de la letra.	<b>g</b> <b>Orla</b> Trazo que define la forma superior de la letra.	<b>g</b> <b>Orla</b> Trazo que define la forma superior de la letra.		
<b>R</b> <b>Para</b> Trazo que define la forma superior de la letra.	<b>M</b> <b>Vertice</b> Trazo que define la forma superior de la letra.			



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana  
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

# COMENCEMOS A DISEÑAR CON TIPOGRAFÍAS

## ¡Animal Tipográfico!

Las diversas formas de la tipografía son capaces de formar vértices, líneas paralelas, sombras y estructuras múltiples que, también dependiendo de los estilos de fuentes distintos que existen, son capaces de dirigir la vista hacia otros estadios conceptuales.

Ello ocurre con los siguientes ejemplos que muestran elementos tipográficos integrados en originales retratos de animales, como puedes ver, el diseño de tipografía no sólo existe para expresar los sonidos y conceptos que representan, sino que por su condición visual se pueden dirigir hacia donde se

desea. Tal es el caso de estos retratos que integran diferentes fuentes para mostrar rostros expresivos convincentes y hasta un poco más conceptuales.

En este proyecto llamado *Animal Tipográficos*, puedes encargarte de expresar los nombres o silueta de los animales mediante un trabajo tipográfico personalizado que en cada especie **forma la silueta del animal en cuestión**. Las paletas de color utilizadas son simples y fuertes.







Liceo Técnico Santa Cruz de Triana  
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

La mayoría de la gente cree que el diseño es algo decorativo. Para mí, nada es más **importante en el futuro que el diseño**. El diseño es el alma de todo lo creado por el hombre (Steve Jobs)



# TIPOGRAFÍAS

CON ÉXITO