



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

Contacto Profesores
(Consultas y envío de trabajos);

patricio.zamorano@liceo-santacruzdetriana.cl
michelle.caroca@liceo-santacruzdetriana.cl

Guía de Contenido Semanas 18-19-20 "Guía; Encuadernación y Características"



La encuadernación puede ser pegada o cosida en cartóné (Tapa dura) o en rústica (tapa blanda). También existen otras posibilidades como el Wire-O (canutillo) o la grapa

PEGADO: Es el tipo de encuadernación que más se ha desarrollado en los últimos años, en paralelo con las tecnologías de impresión, y en la misma línea de abaratar y acelerar la producción de libros en tirajes cortísimos. Consiste en pegar todas las hojas con cola al interior del lomo del libro. Se distingue a simple vista porque cuando se mira el libro de canto sus páginas no se dividen en cuadernillos.

El primer miedo que tienen todos los autores con el pegado es si se va a romper su libro. Hoy en día, y con pegados como el PUR o el EVA, eso es prácticamente imposible. Por su precio, por su plazo y por su acabado, el encuadernado pegado suele ser la mejor opción para libros de lectura (novelas, etc.). En libros gráficos que lleven papel estucado, que tengan pocas páginas o a los que se le vaya a dar un uso más intensivo (por ejemplo manuales) puede ser recomendable plantearse un encuadernado cosido.

COSIDO: Es el clásico por excelencia. Consiste en dividir el libro en cuadernillos que se cosen entre sí. Una vez unidas todas las páginas que forman el interior del libro, se pega el conjunto con cola a la cubierta por el reverso del lomo. El cocido es más caro y más lento que el pegado, pero obtiene mejores resultados, sobre todo si hablamos de flexibilidad más que de resistencia. Muy recomendable en libros demasiado finos o demasiado gruesos, en libros con papel estucado (que en general pega peor que el papel offset), o en libros que vayan a tener un uso intensivo (manuales).

WIRE-O O CANUTILLO:

Aquí se encuaderna el libro engarzándolo en una pieza de plástico en forma de espiral, a través de unos agujeros realizados en uno de los lados de las páginas. Nosotros

desaconsejamos este tipo de encuadernación, salvo que no haya más remedio. Por ejemplo no hace mucho realizamos un libro de fotografías en 3D y uno de los requisitos

era que el libro se pudiera abrir 180 grados, algo imposible con una encuadernación pegado o cosido. El Wire-O no es más barato que el pegado, contrariamente a lo que pudiera parecer.



GRAPA: Otra encuadernación que sólo se debe usar si no queda más remedio (por ejemplo en libros demasiado cortos de 16 o 24 páginas).



La palabra encuadernación proviene del latín quaternos con el prefijo quaterni de cuatro. Cuadernillo es cada pliego que se dobla en forma de cruz o en cuatro, para ser incluido en un libro. Por lo tanto la encuadernación es la unión de cuadernillos por uno de sus costados y unas tapas a modo de cubiertas".



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

DIPTICO AND...

Una pieza gráfica se refiere a una composición visual en diseño, el cual puede variar en soporte y formato según sus necesidades. Se relaciona muy fuertemente con la publicidad, la cual es usada tanto en vía pública como en revistas, prensa escrita o cualquier pieza grafica visual.



Un díptico se caracteriza por ser un impreso, que se dobla en dos mitades, en forma de libro, de manera que permite mostrar cuatro caras, dos hojas que se pueden imprimir por delante y también por detrás. Se diferencian de un tríptico en que el díptico se dobla una vez y los trípticos se doblan dos veces.



VOLANTE PUBLICITARIO

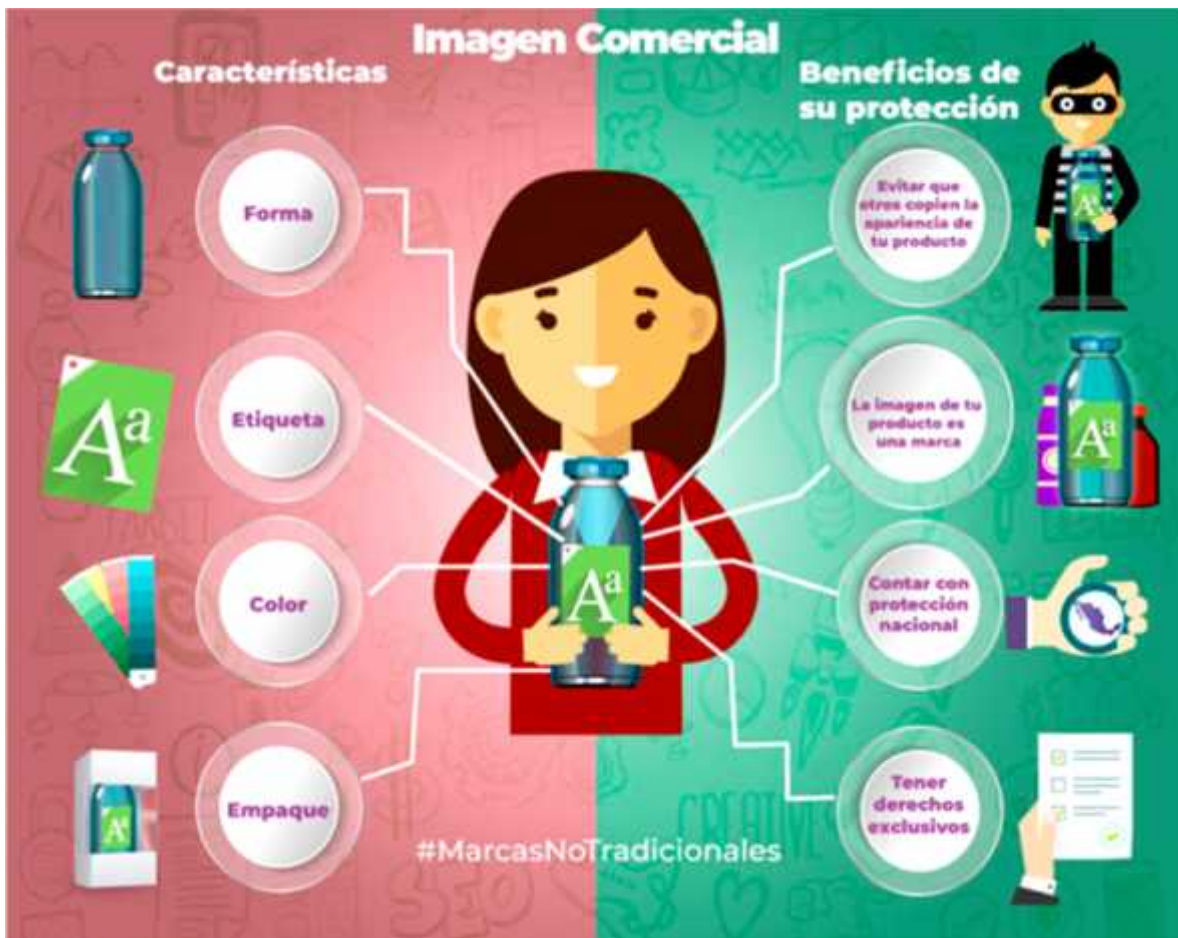
Un volante es un documento en una hoja de papel (a veces la mitad de una cuartilla cortada longitudinalmente) en la que se manda, recomienda, pide, pregunta o se hace constar algo en términos precisos y resumidos, para hacer uso dentro de una institución u organismo o para disfrutar de un producto o servicio.



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

Características del producto

Un producto es un conjunto de características y atributos tangibles (forma, tamaño, color) e intangibles (marca, imagen de empresa, servicio) que el comprador acepta, en principio, como algo que va a satisfacer sus necesidades.



La presentación, con sus distintas adaptaciones de tamaño, color, estilo... Juega un papel muy importante en la percepción que el consumidor tiene de un determinado producto. A veces el color del producto se usa para reforzar las características de la marca en cuestión.

Las características funcionales están relacionadas con los usos del producto y los métodos de operación. En este sentido, nuevas posibilidades de uso pueden expandir la potencialidad de un producto. A veces, los distintos usos pueden percibirse en el comercio internacional, observando la utilización de los mismos en distintas zonas geográficas o países. Sin embargo las funcionalidades pueden cambiar según los mercados. De ahí, la importancia de la estandarización de los productos, dentro de las características está el núcleo, el precio, el diseño, el envase y el etiquetado.





Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

Encuadernado

E N C U A D E R N A C I Ó N

Encuadernación es una técnica de embarcaciones para conectar las páginas individuales de un libro en un único volumen. Es practicado tanto a nivel comercial de alta intensidad para producir los millones de libros que se imprimen cada año, o se puede realizar a mano, por artesanos que están creando uno de un tipo de libros. Encuadernación es una técnica antigua, con ejemplos de libros enlazados en materiales duraderos como papel vitela que se remonta miles de años.

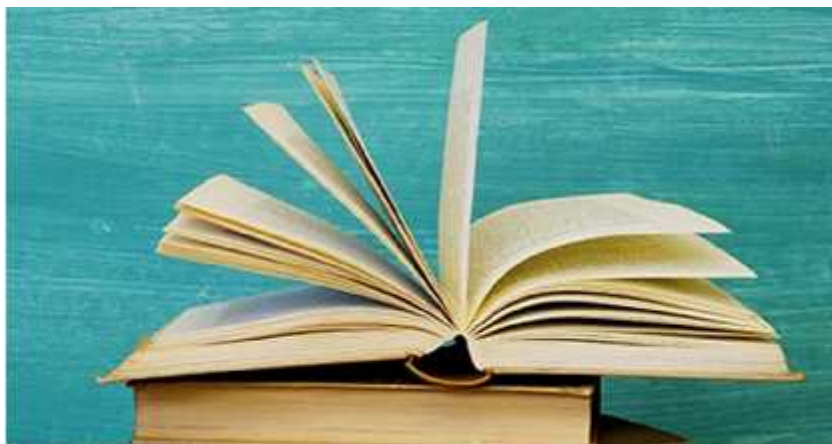


Si son obligados libros para la venta comercial de gran escala u ocasiones especiales, encuadernación implica unos principios básicos. Las páginas se imprimen, utilizando una técnica llamada imposición cuando a dieciséis páginas impresa frente hacia atrás en una hoja de papel que se llama una firma. La firma se dobla en una sección de texto que, a continuación, es obligado y recortado

para liberar los bordes doblados. Un breve libro sólo puede contener una firma, mientras que los textos largos pueden tener cientos. Las firmas están obligadas junto con hilos encerados pesada para que no se pueda extraer aparte, a pesar de que algunas técnicas de encuadernación moderna utilizan pegamento en su lugar porque es mucho más rápido y más barato.

Por último, las páginas enlazadas son encerradas dentro de una cubierta protectora que está diseñada para ser resistente y duradero, prevenir el daño en el interior del libro. Esta etapa de encuadernación deja el mayor espacio para la creatividad y la diversión por parte de la artista. Al mismo tiempo, portadas de libros eran a menudo hermoso y ornamentado, hechos de materiales como cuero o madera y en relieve o tachonado de gemas. Libros producidos comercialmente modernos suelen tengan cubiertas de papel robusta o cartón, pero aún es posible encontrar libros de lujo enlazados en cuero para colecciones especiales.

En la antigüedad, los libros estaban obligados en volúmenes, en lugar de todos juntos. Cada volumen se llamaba un códice, y coleccionistas compraría Códice de libros uno a la vez. El uso de códices explica por qué secciones de textos antiguos faltan, debido a mal conservado códices. Los estudiantes de clásicos están familiarizados con



un folio, que es un tipo de libro de grandes dimensiones. Un folio normalmente fue producido por una firma que tenía sólo dos páginas, por lo que el documento sólo fue doblado en la mitad, produciendo un gran volumen de impresión. Folios todavía se utilizan hoy en día y son ideales para la impresión de mapas, dibujos técnicos y otros materiales que necesita una página más grande.



Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

Como un oficio, encuadernación desempeña un papel importante en la producción de libros de artista, la conservación de libros antiguos y en la formación de los estudiantes de Bellas Artes. Como un proceso comercial, encuadernación desempeña un papel en la vida de cualquier consumidor que recoge un libro o una revista. Los avances en técnicas de encuadernación comerciales han mejorado considerablemente el costo y por lo tanto, la accesibilidad, de material impreso todo el mundo.



Una encuadernación es el acto de coser, pegar, grapar o fijar varias hojas, pliegos o cuadernos por lo general de papel y ponerles cubierta. Podemos encontrar distintos tipos de encuadernación:

1. Encuadernación rústica fresada: recibe este nombre porque mediante el proceso de encuadernado el lomo se fresa (se raspa) dando lugar a pequeñas hendiduras en el papel que más tarde servirán para el proceso de encolado, haciendo que la cola penetre más fácilmente juntando con más fuerza las hojas del bloque.

2. Encuadernación rústica cosida: se caracteriza porque los pliegos que forman el libro no se cortan si no que se alzan de forma ordenada formando bloque de interior completo que se cosen entre ellos.

3. Encuadernación de tapa dura: este tipo de encuadernación es la que le da más porte a la obra, con el inconveniente de que su coste es mayor. La diferencia principal con respecto a la encuadernación rústica es que en esta cuestión la cubierta está formada por distintos elementos: Cartón rígido: Que forma la base de la cubierta; Forro: Que recubre el cartón por la parte exterior; Guardas: Que recubre el cartón por la parte interior.





Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

ORDEN DE TRABAJO

E I N F O R M E

Una orden de trabajo es un documento donde se especifican, por escrito, las instrucciones del trabajo o servicio a realizar. No existe un único formato de orden de trabajo. Este tipo de documento puede adaptarse dependiendo de las características de cada empresa. ¿Qué es una Orden de Trabajo? Una orden de trabajo es un documento que contiene todas las especificaciones de un servicio a realizar. Normalmente, cuando se rellena una orden de trabajo, se genera una copia para cada una de las partes implicadas. Una orden de trabajo es un tipo de documento de carácter legal que respalda tanto al cliente como a la empresa que presta el servicio y en el caso de diseño son los pasos a seguir de un encargo de comunicación visual, ante cualquier reclamo o inconveniente. Un formulario de orden de trabajo puede llegar a ser una garantía en caso de reclamaciones, tanto por parte de los clientes como de los responsables de la empresa. Es muy importante especificar todos los detalles en una orden de trabajo para evitar malentendidos entre las partes.





Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

Chilenidad

COCINA TRADICIONAL

Las Fiestas Patrias chilenas son, por lejos, una de las festividades más importantes de nuestro país. Nuestro 18 querido es una de las fechas que para tomarse unos merecidos días de descanso, y celebrar nuestras tradiciones.

El 18 de septiembre celebramos nuestra independencia de la corona española, proceso que comenzó en 1810 con la Primera Junta Nacional de Gobierno, y que ocho años después, el 12 de febrero de 1818, culminó con la separación definitiva de la monarquía ibérica. Por su parte, el 19 de septiembre, celebramos el Día de las Glorias del Ejército de Chile, en homenaje a todos aquellos soldados chilenos que han dado su vida por el bien del país



SABOR CHILENO



En donde todos nos reunimos alrededor de la parrilla a conversar y compartir. Uno cierra los ojos y ve un asado exquisito, una carne jugosa, una maravillosa empanada que chorrea, "choripán" en crujiente pan con un pebre "¡bien picantito, oiga!", como dicen los huasos, acompañado de un refrescante mote con huesillos y el infaltable terremoto, arrollado de huaso, anticuchos y destacando panaderías, amasanderías, pastelería chilena y muchas otras cosas más que destacan la cocina tradicional chilena.





Liceo Técnico Santa Cruz de Triana
"Diseñando Sueños, Construyendo Futuro"

Diseño

CONTEMPORÁNEO



El diseño gráfico es una profesión y disciplina académica cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados. Esta actividad ayuda a optimizar las comunicaciones gráficas.



El diseño contemporáneo de interiores o diseño moderno se basa en líneas limpias, superficies lisas y pulidas, y algunos detalles intrincados. El diseño contemporáneo no es un estilo duro y frío, sino más bien es cómodo y espacioso, sin desorden.

El diseño contemporáneo se centra en colores neutros, tales como cremas, blancos, marrones y negros. Sólo se utilizan colores llamativos, como el rojo o el amarillo, son para dar un toque de color. Las texturas del diseño contemporáneo son: seda, terciopelo, el lino y la lana calientan las líneas elegantes del diseño contemporáneo. Se utilizan en las almohadas y ropa de cama. El acero inoxidable, cromo y níquel son los materiales habituales para lámparas, accesorios y electrodomésticos. Los muebles típicos del diseño contemporáneo son de madera. Los muebles tapizados son cómodos, pero no voluminosos. El cuero es una opción popular para los sofás del estilo contemporáneo. La iluminación se utiliza en este estilo para acentuar paredes o accesorios.

El estilo contemporáneo es un estilo práctico y actual entre lo vanguardista y lo clásico. Para conseguirlo debemos elegir elementos interiores que transmitan un ambiente cómodo, simple y funcional. Los diseños contemporáneos confieren a tu hogar sensaciones de espacios amplios y luminosos.

