



PLANIFICACIÓN

ASIGNATURA: Lengua y literatura/ Lenguaje y comunicación.

PLANIFICACIÓN DIDÁCTICA DE CLASES

SEMANA 24

CURSO: 1ºA.	FECHA: Semana 19 de octubre.	PROFESOR: Andrea González Rebolledo.
-------------	------------------------------	--------------------------------------

APRENDIZAJES ESPERADOS	CONTENIDOS	ACTIVIDAD	MATERIALES
<p><u>OA: 10</u></p> <p>OA 10: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, como noticias, reportajes, cartas al director, propaganda o crónicas, considerando: • Los propósitos explícitos e implícitos del texto. • Las estrategias de persuasión utilizadas en el texto (uso del humor, presencia de estereotipos, apelación a los sentimientos, etc.) y evaluándolas. • La veracidad y consistencia de la</p>	<p>Medios de comunicación.</p> <p>Propaganda.</p> <p>Persuasión.</p>	<p>Inicio: Luego de saludar y presentar el objetivo de la clase pregunta sobre la deficiencia de publicidad, propaganda y persuasión</p> <p>Desarrollo: Se presenta un video que define los conceptos y se presenta un afiche sobre la propaganda del plebiscito, se comenta y se presentan algunas estrategias de persuasión. La actividad consiste en que los y las estudiantes analicen de forma autónoma con los contenidos entregados uno de los afiches que se presentarán (ambas campañas)</p>	<p>Guía, Internet. Presentaciones. Cuadernos. Texto de estudio.</p>

información. • Los efectos causados por recursos no lingüísticos presentes en el texto, como diseño, imágenes, disposición gráfica y efectos de audio. • Similitudes y diferencias en la forma en que distintas fuentes presentan un mismo hecho. • Qué elementos del texto influyen en las propias opiniones, percepción de sí mismo y opciones que tomamos.

Cierre: Para finalizar la clase, los alumnos y alumnas responden preguntas de metacognición.